



全面推行 CNNIC 『通用網址』服務

來源: e-Zone

日期: 27-May-2004



BUSINESS INFO
撰文: 陳若冰 ■ 編輯: 莫西城 ■ 美術: Prudence

港全面推行 CNNIC 通用網址服務

中國互聯網絡信息中心 (CNNIC) 在港澳的唯一認證註冊機構環球互易於日前宣布, CNNIC 的「通用網址」已於香港全面推行。「通用網址」技術, 是一種通過在瀏覽器網址列中輸入關鍵字, 即可直接聯繫特定網站的技術。該項技術近年已在國內推出, 受國家的規範及合法保護使用者的註冊權益, 是一項權威的認證, 每個名稱的「通用網址」只有一個, 就如同國家所發給你的一個門牌號碼。

CNNIC 客戶服務主任吳養怡指出, CNNIC 在「通用網址」的技術平台基礎上, 更推出「複合通用網址」及「語音通用網址」。前者是用戶在安裝了「通用網址」客戶端軟件後, 在網址列中直接輸入「網站名稱: 關鍵詞」(如「8848: MP3」), 就可對註冊用戶網站內部的相關數據進行搜索, 並直達相關的頁面; 後者則適合如話務中心 (Call Center) 等, 需要利用語音搜索頁面的應用。

目前 CNNIC 已與國內逾 4,000 家信息港聯盟, 包括了門戶類 (如新浪、搜狐)、綜合搜尋 (如百度、中國搜索)、電子商務 (如阿里巴巴、8848、噹噹)、IT 資訊類 (如 IT168)、遊戲類 (17173) 等, 將「通用網址」排列在首列或當眼處。環球互易資訊 (控股) 集團、香港有限公司總經理奚惠英表示, 自去年起, 本港已有超過 2,000 家公司註冊, 4,000 多個名稱被登記, 而且反應亦十分理想。她更指出, 「通用網址」與競爭對手, 如 3721 等不同之處, 在於 CNNIC 是國家的認證, 所以更可靠及有更好的保障, 對於香港的中小企想進軍國內市場, 並保障公司的品牌, 更應盡早註冊登記。「通用網址」的登記費用為每年 HK\$1,100。

▲ 吳養怡指出, CNNIC 在「通用網址」的技術平台基礎上, 更推出「複合通用網址」及「語音通用網址」。

Symantec 收購 Brightmail

兩周前才特地來港作宣傳的反垃圾郵件技術供應商 Brightmail, 於 5 月 20 日卻宣布被 Symantec 以近 3 億 7,000 萬美元現金收購, 是項收購預計將於 7 月初完成。收購後, Brightmail 的反垃圾郵件技術, 將成為 Symantec Gateway Security 網關保安方案系列的主要元件。