



企業青睞通用網址

來源: eNet 矽谷動力 (http://news.china-b.com/itdt/20090317/960784_1.html)

日期: 17-Mar-2009

eNet矽谷動力消息近日,主題為“領航成長,址引未來”的成長工程來到我市,主辦方中國互聯網路信息中心為我市企業全面介紹了包括CN域名、中文域名、通用網址、無線網址在內的多種互聯網地址資源,以及針對我市中小企業提供的信息化建設解決方案。此次成長工程之行的目的在於幫助我省企業破解網路行銷難題,以求在市場中搶佔商機,全面滿足我省廣大企業利用互聯網提升市場競爭力的需求。

以信息化推動工業化,以互聯網為工具推動中小企業發展,是信息產業部的指導方針。中國互聯網路信息中心推出的“成長工程”正是回應信息產業部工作規劃的具體措施,為中小企業提供包含域名、網址在內的網路品牌和網路行銷工具的解決方案,幫助我市中小企業在地址資源需求膨脹之時抓住時機謀求發展,利用網路行銷脫穎而出。

互聯網商機無限企業睇准網路行銷

隨著互聯網的快速發展,網路已經成為企業市場行銷的一個新戰場。在本次會議上瞭解到,如今貴陽企業已經看到了互聯網所蘊涵的巨大商機,睇准了網路行銷。

以貴州“老乾媽”為例。眾所周知,貴州“老乾媽”在保護企業品牌的道路上曾遭遇過不少挫折,但“老乾媽”陶華碧曾表示無論如何,一定會把這場品牌保衛戰打下去,直到取得最終的勝利。如今,企業已經為“老乾媽”註冊了通用網址。只要消費者在位址欄裏輸入“老乾媽”三個字,網頁將會直接指向貴陽南明老乾媽風味食品有限公司的網頁,而非其他企魚目混珠的網站,從而在網路世界中有效地保護了企業的品牌,維護了企業的利益。

除了“老乾媽”以外,如果消費者在位址欄裏再輸入“茅臺”、“貴州茅臺”、“國酒”等字眼,網頁也都會直接指向貴州茅臺集團的網站。據悉,為了方便經銷商和消費者交易,茅臺集團的網站本身就具有電子商務的功能。註冊、啓用通用網址後,這些網路路標的建立能讓用戶更便捷地訪問茅臺集團的網站了。對此業內人士表示,企業這種將互聯網位址和多種行銷工具相結合的整合行銷手段,才是企業建立系統的網路品牌,謀求擴大市場容量,獲得更廣闊發展空間的正途,值得廣大企業效仿。

搶佔網路行銷高地我市企業掀起通用網址註冊熱潮

從貴陽通用網址註冊服務機構——貴州誠聯科技發展有限公司馬紅驥總經理瞭解到,目前我市有相當數量的企業已經註冊了通用網址,為企業打造了全新的網路名片。像貴州太和制藥有限公司註冊了“太和制藥”;貴州益佰制藥股份有限公司註冊了“益佰”、“貴州益佰”、“做足益佰”等等。這些企業利用通用網址既為自身建立起了“網路推廣的路標”,同時也為自己的品牌在網路世界中構築了堅實的保護牆。



另外，通用網址精準的行銷功能也深受我市廣大企業的喜愛。例如貴陽晶華電子材料有限公司就註冊了“封接玻璃”、“低熔點玻璃”、“焊接玻璃”等與企業產品相關的行業通用辭彙。又如貴州神奇盛世制藥有限責任公司為其企業網站註冊了“中國中藥招商網”、“中國中藥線上網”、“中國中醫科網”等十多個通用網址。如此精準的行銷關鍵字就如同一張密實的漁網，幫助企業攔截來自互聯網上的商機，使它們能遙遙領先于同行業競爭對手，以最短的距離、最大的可能性接觸到網路上的目標消費者。

對於中小企業如何巧用通用網址從而發揮其網路路標的最大價值，馬紅驥也在現場為企業支了一招：依傍白金辭彙，註冊普通通用網址同樣也能享受“白金”效應。以貴州百姓家房地產經紀有限公司所註冊的“貴陽二手房”為例。“二手房”在通用網址中屬於白金通用詞，通過給“二手房”這個白金辭彙加上了首碼之後，該通用網址就成為了一個普通通用網址，註冊費用大幅度下降。同時由於加上了地域首碼“貴陽”之後，企業更能鎖定目標消費者，因此可謂是一舉兩得。據悉，我市企業已經深諳這一註冊技巧，許多企業雖然註冊是普通通用網址，卻能享受到“白金”效應。

網路位址資源企業決勝資訊時代的必備武器

資訊時代是一個資源和財富將被重新分配的時代。誰擁有了互聯網誰就擁有了進入這個時代的優先權，而網路位址資源則是通向互聯網這扇大門的唯一捷徑。因此，對於廣大中小企業而言，掌握網路位址資源就是決勝資訊時代的關鍵第一步。

以通用網址為例。通用網址是國家推行的新一代中文上網技術，也是一種新興的網路位址資源。它採用中文標識網站名稱，這與企業的常用名稱、商標等品牌資源有效統一，既容易記憶，印刷到宣傳資料上也非常醒目，容易辨別和傳播。用戶只需要在瀏覽器輸入關鍵字即可輕鬆直達結果頁面。通用網址是企業銷售產品、樹立形象、打造品牌的有力武器，也是社會各界訪問、瞭解企業的便捷管道。

通用網址的權威地位也越來越受到認可。之前廣東省高級人民法院在裁決網路知識產權案件過程中就認定，通用網址具有商標標識功能，通用網址已經成為企業及其商品在互聯網上的重要識別標誌。最近，國務院辦公廳和中央機構編制委員會辦公室專門發佈檔要求全國各級機關、事業單位註冊使用通用網址，規範網上名稱，國務院所屬機構以及省、直轄市、自治區5000多家國家機關率先註冊啓用通用網址。

採訪中還得知，利用通用網址來進行網路行銷目前在我國廣大中小企業中已經形成了一種風潮。在被問及通用網址受到我市企業青睞的原因時，馬紅驥解釋說，一方面是因為它具有中文一對一的直達功能，更加符合國人上網的習慣。另一方面則是因為通用網址資源具有唯一性和稀缺性，這使得各企業在註冊行銷關鍵字的通用位址時不可避免會產生博弈。而通用網址的註冊及其歸屬權向來奉行“先註先得”的原則。因此還未註冊通用網址的企業應該及早行動起來，做到防患於未然。