



HUYI
環球互易

**HUYI GLOBAL INFORMATION RESOURCES
(HOLDING) COMPANY HONG KONG LIMITED**
環球互易資訊(控股)集團香港有限公司

“陸軍講武堂”曾被搶註 折射企業保護意識

來源：雲南電視網 (http://news.yntv.cn/category/105/2009/04/15/2009-04-15_706102_105.shtml)

日期：15-Apr-2009



近日（4.9），在昆明舉辦的通用網址研討會吸引了雲南本土眾多企業參加，看似與企業聯繫不大的中文通用網址，實際上折射出企業品牌的保護意識。

所謂中文通用網址就是能代表一個企業、機構，並能鏈結到相應內容的中文網址。傳統的網址多半由英文字母構成，這樣的輸入方式並不是大眾習慣的，在新的趨勢下，直接在瀏覽器中輸入中文通用網址，可以更好地解決輸入和記憶的問題，也能讓資訊得到廣泛傳播。

據參加研討會的中國互聯網路資訊中心專家介紹，經過8年的發展，我國的中文通用網址技術已經基本成熟，並獲得了國內6000多個網站的支持，常用瀏覽器有80%都相容中文通用網址。在中國大陸線民達到2.98億的大背景下，推廣和使用中文域名已經成爲趨勢。

專家介紹說，近些年來，雲南的“七彩雲南”和“陸軍講武堂”等本土知名品牌和標識的域名被頻頻搶註，不少企業只能花費重金回購。而目前只有雲銅和紅塔集團等大企業註冊了通用的中文域名，中小企業則需要提升網路保護意識。