



通用網址掀起全球熱潮

來源: PC Market

日期: 21-Apr-2009

INSIDE TALK

Biz IT TECH STARTUP

微軟Internet Explorer 8及火狐 (Firefox) 瀏覽器全面開通 通用網址掀起全球熱潮

微軟在2009年初推出的IE8 Beta 2版中,新增「通用網址」的功能。這意味著今後使用IE8瀏覽上網的用戶也能享受到「通用網址」一站直達、點到為「址」的服務。此外,近年來受到中國網民熱捧的「傲遊Maxthon」、「火狐Firefox」、「Opera」等瀏覽器都已新增了對應「通用網址」的功能。



何謂「通用網址」(Internet Keyword)?

「通用網址」是網絡名稱訪問技術,只要在瀏覽器網址欄直接輸入企業、產品、行業的名稱,即可直達目標網站。毋須記著複雜的網址,同時可省略網址的頭尾碼,如http://、www、.com、.hk等等。

企業註冊「通用網址」後,更可於瀏覽量極高的搜尋器首頁內免費推廣,在最當眼處顯示企業網站連結。而*CNNIC亦為「通用網址」客戶免費提供「網上地圖」及「在線客服」等增值服務,大大協助企業拉近與客戶距離。

「通用網址」(Internet Keyword)怎樣為企業省金錢?

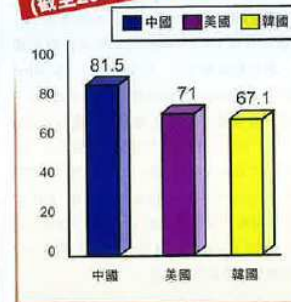
經過金融海嘯的洗禮,中小企用作宣傳的經費不足,故轉投網上市場策略。但要將公司網頁在搜尋器上的排名在第一頁,每月也要花不少金錢。而利用「通用網址」直達及搜尋器推廣服務,就可做到低成本高效益,令企業的高機滲透大中華地區超過13億人口。

中文上網大趨勢

隨著全球最大的瀏覽器廠商微軟洞悉了中文上網的趨勢,由微軟IE7支援「中文域名」至IE8支援「通用網址」,直至今天Vista也全面支援中文上網!根據*CNNIC的調查結果顯示,中國網民閱讀網上新聞的閱讀率高達81.5%(即約2.06億人口),比起美國(71%)及韓國(67.1)還要高!

用戶利用通用網址,只需於瀏覽器網址欄直接輸入企業、品牌、服務有關關鍵字,便輕易轉址到該網站,加強搜尋準確度及減少搜尋所需時間。

網絡新聞閱讀率 (截至2008年7月24日之數據)



中韓聯手推行「通用網址」(Internet Keyword)成全球化服務

在2009年3月9日中韓在北京建立「通用網址國際聯盟」,共同推動「通用網址」國際標準等問題進行了深入研究,並達成戰略合作意向。據統計,全球提供類似「通用網址」的國家和地區已達95個,而泰國、哈薩克斯坦、孟加拉國、越南等國家紛紛加入了通用網址國際聯盟,共同推動「通用網址」全球普及使用。

在微軟宣佈支援「通用網址」及中文上網後,其他瀏覽器廠商如「谷歌Chrome」、「火狐Firefox」以及「Safari」等等均紛紛緊隨,由此可見,這將會是今後網絡上的大趨勢。

「通用網址」港澳唯一註冊服務機構 - 環球互易

- 1992年成立,現已有23間分公司分佈國內
- 2003年成為華南、華東及港澳等「通用網址」及「無線網址」唯一註冊服務機構
- 2004-2008年榮獲CNNIC金牌通用網址註冊服務機構
- 2007年成立子公司-環球邦信知識產權有限公司
- 2008年榮獲全中國第三大商標註冊的知識產權機構
- 2009年起提供一站式網上網下知識產權服務



互易提供註冊通用網址服務,讓用戶可以簡易地搜尋到所需企業的資訊。

*CNNIC: China Internet Network Information Center 中國互聯網絡信息中心是經國家主管部門批准,於1997年6月3日組建的管理和服務機構,行使國家互聯網絡資訊中心的職責。

優惠券

憑《PCM》優惠券註冊「通用網址」之首50名讀者,即可獲得3折優惠,先到先得,詳情可致電「環球互易」2525 6008查詢。