



IE8 多方面支援『通用網址』

來源: PC Market

日期: 23-Jun-2009

INSIDE TALK

Biz IT

TECH STARTUP

Text: Art: 特約專稿

直達網站 促進中文應用 IE8全力支援通用網址

中國網民的增加,使中文在互聯網的地位日益提升,企業要進入中國網絡市場,往往要為適應中文的營商環境做好準備。最近Microsoft配合全新瀏覽器Internet Explorer 8,推出中文上網—通用網址的兼容及相關功能插件,務求讓企業為網站引進中文應用的同時,Microsoft的瀏覽器亦能提供最完善的使用感受。

網站直達 緊貼客戶

企業通過互聯網尋找客戶的過程,最重要是配合客戶本身的習慣,中文通用網址(Internet Keyword)的推出,正是配合中國及香港互聯網用戶和其上網模式的轉變,方便用戶以中文輸入便可直達所需網站。Microsoft Hong Kong 開發平台部總監胡蕪慈指出:「企業不會要求客戶改變自己的上網習慣,尋找客戶資訊,相反是如何利用科技尋找客戶,當更多客戶以中文搜尋,更需要考慮如何以中文來配合客戶應用。」最簡單的方法,是客戶在瀏覽器網址列以中文輸入關鍵字,對照的通用網址便可以將客戶帶到所需的網站,Internet Explorer 8 (IE8) 的新功能配合正好做到

這一點。

胡蕪慈補充:「客戶不希望用轉折的方法,才能找到需要的資訊,通過IE8就可縮短找資訊的時間。企業網站亦可根據客戶所輸入的關鍵字,通過成功的網站資訊收集,得知最新潮流趨勢,從而令投資得到更佳回報。」企業網站則可通過偵測和記錄通用網址得知用戶的實際需要,省卻複雜的客戶來源分析,了解客戶喜好和預知趨勢。此外,微軟亦配合IE8的新功能——加速器(Accelerator),為通用網址提供簡單易用的內文搜尋支援。「通用網址」附加元件除了可通過IE附加元件庫下載,亦可從「通用網址」的註冊機構香港環球互易的網頁取得。



Microsoft與中國互聯網絡信息中心合作,香港成為全國最後一站,標誌著推動中文上網國際化的第一步。

IE8多角度支援通用網址

用戶可通過多個不同方法使用通用網址,包括:

一鍵到位

用戶直接在網址列輸入已註冊的通用網址,按鍵後即可直達網頁。若用戶輸入普通中文字詞作關鍵字搜尋,一旦關鍵字已登記為通用網址便可直接連結至相關網站。



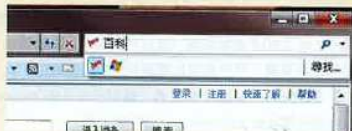
專用介面

若用戶已安裝通用網址加速器,只要在任意網頁獲取文字後,按滑鼠右鍵即會顯示「搜尋通用網址」的選項,通過這種內文搜尋專用介面,用戶更容易通過搜尋,配對到相應的通用網址到訪合適網站。



直接搜尋

用戶亦可利用傳統的搜尋方式,在搜尋列輸入通用網址搜尋。



下載網址:
www.8hy.hk/ie8
www.microsoft.com/ie8

通用網址好處多

通用網址直接用於網址列、用法簡單，配合IE8的全方位支援，為用戶提供更佳的使用感受。Microsoft Windows Client主管熊世賢表示：「通用網址很簡單、很人性化，完全毋須像傳統做法要記網址或採用搜尋引擎。」環球互易資訊(控股)集團主席黃雄偉亦補充，傳統網址由英文組成，即使採用中文網址，現時亦需附加英文的地區網域，例如「.hk」、「.cn」等。而直譯的通用網址只要用戶輸入母語即可，因此在國內，甚至是日本、韓國等地區均相當流行。

傳統搜尋忽略客戶需要

通用網址出現之前，用戶要進入企業網站，要不是手動輸入網址，便是通過搜尋引擎尋找企業的網站，這種做法已日漸過時；隨著網上資訊增加，輸入關鍵字後搜尋引擎所顯示的結果，動輒上千計算，用戶要在眾多的搜尋結果逐個點擊，費時失事。相反，通用網址直達網站的便利正好為企業提供客戶「一條龍服務」。「企業亦應該把握以上趨勢，當客戶搜

尋到需要資料時，企業應把握客戶得到生意商機。」胡露慈點出通用網址對企業的重要性。



利用傳統搜尋引擎進行搜尋，往往會出現過多的搜尋結果，欠缺針對性，客戶很可能需要自行過濾，過程中亦容易受其他搜尋結果所影響。

中文上網需求迫切

隨著中國網民數量的增加，利用中文上網，成為重要趨勢，滿足中文上網需求，是中國互聯網發展焦點。中國的互聯網用戶數在2009年首季達到3.16億，覆蓋率百分之23.9超過全球平均水平(百分之23.6)。內地網民

的結構由本來對英文非常熟悉的知識群，演變到對英文不熟悉的普通百姓。中國互聯網絡信息中心(CNNIC)通用網址事業部副總監肖勃翰指出：「中國與世界上其他大多數非英語國家一樣，受互聯網應用語言的限制，非母語上網，阻礙我國互聯網的發展。發展中文上網，成為促進我國互聯網發展中，緊急而重要的任務。」

肖勃翰表示：「推動中文上網是中國政府政長期以來重視的國家政策。中國互聯網絡信息中心自2000年以來，就以推動中文上網為工作重心，通過通用網址所代表的中文上網發展定下基礎，推動中文上網應用和發展，必然有利於維護和保障我國互聯網的快速持續發展。」肖勃翰同時表示，與Microsoft的合作，正是通用網址與IE8的融合，為用戶提供完善、成熟、人性化的中文上網環境。

肖勃翰先生補充，環球互易集團憑藉其出色的技術能力和服務水平，成為中國政府在香港地區唯一授權的註冊服務機構。

專訪環球互易·剖析通用網址優勢

通用網址的重要優勢之一是由中國政府推動。環球互易主席黃雄偉表示：「通用網址是國家政府部門推行的，其他產品則是私營的，因為欠缺權威性，後來對手也放棄推廣。通用網址是國有的，授權環球互易代辦相關的註冊服務。」

國家支持帶動商機

正因為這種優勢，造就通用網址帶來商機。黃雄偉指出：「企業與傳統搜尋網站，例如Yahoo!香港或Google進行文字鏈連接，所需費用高昂。企業使用通用網址，平均HK\$880一年，即可換取與多達6,000間訊息港門戶(網站)進行文字鏈連接，效益龐大。」黃續指出，通用網址能全球通用，註冊後可在網址列直達，若非國家資源，很難以低成本擁有如此大量的資源。

有助保護品牌商標

企業在進入中國內地市場過程，保護品牌是相當重要。黃雄偉指出：「內地的法制相對發展滯後，會有域名搶註的情況。通用網址是公共資源，登記以先到先得為準。環球互易在登記時會進行檢索，但

會容許一般詞彙，例如『手機』等的註冊，因此會有域名搶註或炒賣的情況。中國互聯網絡信息中心指定香港國際仲裁中心為仲裁機構，本地註冊爭議會交由該中心解決，內地則會找相關的仲裁委員會。」他指出，企業在國內發展的重要因素之一，是要認識保護自己的知識產權，及時進行網上網下的註冊。

中文是企業本土化關鍵

黃雄偉認為，企業要進入中國市場，一定要本地化，中國需通過通用網址推動中文上網。黃續稱：「傳統觀念較難接受互聯網的價值，虛擬世界到下一代可能已經完全接受，中國內地網民足以支撐一間企業的發展，因此企業進入國內市場，必定要投放資源到網絡，經歷本土化、中文化。中文網上應用未來的發展一定是向好的。」



黃雄偉認為，未來網絡資源的價值絕對是肯定的，因此網上營商與傳統的營商模式要一致考慮。