



長春企業借「通用網址」開啓網絡營銷新時代

來源：中國 B2B 研究中心 (<http://b2b.netsun.com/detail--4706873.html>)

日期：27-Jul-2009

第六屆中國(長春)國際汽車博覽會專門啓動了手機媒體互動平台,使當前最新的互聯網應用技術成爲吉林省企業特別是長春企業重要的市場營銷手段。爲了使長春企業更加瞭解互聯網的諸多應用模式,最近,中國互聯網絡信息中心(CNNIC)就通用網址與 IE8 瀏覽器的合作產生的網絡營銷功能,專門在長春開展了“攜手同行創網路時代新體驗”巡講活動,爲長春企業解答疑問,幫助企業開闢一條互聯網自主營銷新途徑。

網絡營銷找到“一鍵直達”新模式。互聯網營銷,需要創新的思維和策略。目前,我國已成爲全世界最大的互聯網市場,網上營銷的實質已經從“簡單”走向“複雜”、從“點擊”變成“體驗”。網路中的每個人既是資訊的接受者,也是資訊的發佈者和傳播者,他們都有自己選擇訪問物件的權利。這在無形中改變了企業傳統營銷模式,對企業尋找客戶提出了更高的要求——要吸引用戶主動上門,而不是用狂轟濫炸的宣傳去誘導。特別是在中國,大多數線民都在日常生活中習慣了使用中文,而互聯網的英文網址等外語特徵則給企業的網路傳播造成了不小的影響。

通用網址等中文網路位址資源的有效應用,爲在營銷困境中不斷掙扎的企業提供了一條解決問題的捷徑。如長春市的天天集團,原本旗下的通訊產品零售賣場是覆蓋東北三省,隨著近幾年中國互聯網的應用不斷深入,集團註冊了“天天手機”的通用網址,結果吸引了全國線民不斷前來訪問企業網站。線民們只是在瀏覽器的位址欄或是 IE8 的搜索欄中輸入這些關鍵字,再只需按動回車鍵,就會一鍵直達到網站主頁,這大大拓展了企業網站在全國的影響力。據天天集團董事長高作鵬介紹,借助互聯網,現在集團已經與國內多家知名廠商及運營商建立了良好的合作夥伴關係,公司正以每年新建 20 家店面的擴張速度,發展集團通訊產品零售業。

企業品牌形象與營銷共贏。在這次長春舉辦的“攜手同行創網路時代新體驗”百城巡講上,記者瞭解到,包括長春電業供電設備有限公司、吉林大學口腔醫院這樣的大型企事業單位,都各自啓用了通用網址。通過“長電集團”、“長電電氣”,以及“吉林省口腔醫院”等關鍵字,就能直達兩家單位的網站。這樣不僅對企業的品牌進行了保護,而且還方便了各地的線民直接流覽電子資訊,實現了品牌與營銷的雙贏效果。還有吉林省水都飲品有限公司,作爲國內最早生產鹼性離子水的廠家,專門啓用了“光催化”、“水都光催化”等通用網址,讓全國的線民和企業,都能方便地從網上瞭解鹼性離子水這一健康飲用水的特性。

在我國,隨著互聯網行業影響力的不斷擴大,以及使用中文上網的線民數量劇增,由此產生了巨大的市場潛力。經過幾年的努力,通用網址已經迅速上升爲企業依賴的互聯網營銷工具。這次通用網址與 IE8 的合作,也爲中國線民提供了一個便捷的上網方式,拓展了線民中文訪問網站的平台。對啓用了通用網址的企業來說,保護品牌、精準營銷也將通過知名瀏覽器的支持而更加強化。