



# 「冒牌」風氣席捲互聯網 港企如何自處

來源：信報

日期：3-Aug-2009

信報 國際時事

二〇〇九年八月三日 星期一

## 「冒牌」風氣席捲互聯網 港企應如何自處

繼早前傳媒揭發內地偽香港品牌的山寨公司生意滔滔不絕，如「1-11便利店」、「7臣氏」和「肯德利」等，這股山寨風更席捲到互聯網。

由於互聯網發展一日千里，有關政策和立法往往滯後於實際需要。有時「冒牌」網站的資料甚至比正牌網站更為豐富，更會透過註冊關鍵字提高「冒牌」網站的點擊率，令消費者不覺分辨網站真偽招至金錢損失。網站被翻版的企業更會被「冒牌」網站拖累而惹上麻煩。

### 「冒牌」網站追擊港企

內地搶註企業名字，再連結到其他非相關網站的問題日見嚴重，本地以至海外不少大型企業的通用網址，如迪士尼、香港渣打銀行和松下電器等，都並非指向相關企業的官方網站。以「大家樂」為例，當用戶在瀏覽器鍵入這個通用網址，便會被帶到http://www.dejiale.cn/，而非http://www.cafedecoraifastfood.com，若進一步透過中國互聯網絡信息中心(CNNIC)的查詢服務，便會發現「大家樂」由一家位於山東的公司於2007年登記。

#### 搶註企業名字例子



內地一家公司註冊了「大家樂」的通用網址，當用戶鍵入相關字眼，便會被帶來這個網站，而非下圖的官方網站。



本地食店大家樂的官方網站

### 正牌公司慘被追討賠償

香港修身堂控股有限公司在2008年發表過聲明，她們並沒授權過任何特許經營商在互聯網出售以「修身堂」為名的纖型產品；同樣，香港周大福在較早前發表聲明，她們不會接受假冒欺騙的消費者提供換貨服務。

### 條例仍存漏洞 爭議日增

香港國際仲裁中心蔡偉平先生表示，近年涉及互聯網域名及通用網址爭議的個案，整體有上升趨勢，由2007年一百三十多宗，升至2008年的二百二十八宗。一般的域名及通用網址註冊只遵守「註冊在先」原則，沒有類似商標登記的審核機構，故此經常出現惡意註冊的行為。類似情況不單在大型企業發生，在中小企業亦有可能被搶註與業務有關的商標用字。中小企一般服務較大眾的市場，所以更應該著重保護公司的商標和其服務的相關關鍵字，以免因小失大。由於搶註行為並未觸犯法例，故企業只能循協商和仲裁等途徑，取回屬於自己企業的域名或關鍵字。早前，便有一家企業花費二百多萬美元買回有關網址，而過程中不單損失金錢，更會造成人力和時間的浪費，而在網址被佔用期間，若令消費者產生負面印象，更是無法計算的損失。

### 及早行動自我保障

據香港「通用網址」註冊機構環球互易集團回覆，由於中國互聯網是遵從「先註冊，先申請」原則，而新修訂中國域名爭議解決辦法第二條，但凡爭議域名及通用網址註冊期限滿兩年的，域名及通用網址爭議解決機構不予受理。隨著中文上網日漸普及，Microsoft 最新版瀏覽器IE8.0亦新增了「通用網址」功能。透過通用網址的技術，網站地址(URL)與關鍵字建立對應關係，當用戶在瀏覽器上直接輸入企業名稱、產品、電話、行業或宣傳口號等關鍵字即可直達目標網站。無論大中小企業都應該盡早做好保障網上商標的工作，若已經擁有網站的公司，應該小心選擇關鍵字和為它們註冊，讓網民能夠運用網址直接公司的官方網站，至於少數暫時未有網站的公司，亦應該以處理網下的實體商標的謹慎態度，預先註冊相關的關鍵字，避免了日後需要取回該網址冗長手續和程序。



關於環球互易集團 (簡稱Huyi Global)  
為中國互聯網絡信息中心駐港唯一授權註冊服務機構。www.8hy.hk



關於中國互聯網絡信息中心 (簡稱CNNIC)  
經國務院主管部門批准授權，為中國互聯網絡地址資源的管理機構。  
www.cnnic.net.cn



香港國際仲裁中心  
Hong Kong International Arbitration Centre  
關於香港國際仲裁中心 (簡稱HKIAC)  
由各界商業及專業人士組成，通過仲裁或其他方式解決爭議。www.hkiac.org