



奧運流行網上城市名片 青島亮出“帆船之都”

來源：金羊網 (http://www.ycwb.com/ycwb/2007-09/15/content_1619129.htm)

日期：15-Sept-2007

奧運城市行銷流行網上城市名片著名行銷大師菲利浦·科特勒說，不管城市願不願意，商業化社會的進程必然將城市帶入一個開放的市場交易平臺之中，如果這座城市不想被淘汰，就必須像經營品牌一樣經營這座城市。如今，我國的一些城市以自己的行動實踐著這一名言，城市品牌行銷正掀起新一輪的高潮。

近年來，城市行銷概念走俏，諸多城市接受了“城市品牌”的概念，紛紛為城市度身打造“城市名片”。尤其是借著奧運的東風，有奧運賽事的城市更是一馬當先。不久前，青島市抓住承辦2008 奧運會帆船比賽這個契機，積極開展城市行銷，推出了“帆船之都”的城市新品牌，力爭在2008 年形成一個具有青島特色，以奧運帆船比賽基地為中心，集海上運動、教育、科研、訓練、競賽、休閒為一體的海上運動中心，使之成為青島新的標誌性亮點。

引人關注的是，在網路行銷方面，青島市政府為了保護“帆船之都”這一城市新品牌，還特別註冊了“帆船之都”的通用網址。無獨有偶，同樣是奧運賽事舉辦地之一的瀋陽，它的城市品牌行銷意識也非常強烈。原來，早在瀋陽提出了“活力之都”城市定位的同時，便經由國家工商總局註冊了商標，並由瀋陽市旅遊局註冊了“活力之都”通用網址。

除了有奧運賽事的城市外，不少中小城市也借此打出了城市名片。成都市旅遊局也將“中國休閒之都”的通用網址註冊成功。在地址欄輸入“中國休閒之都”，就能順利到達中國成都旅遊門戶網。另外，溫州市轄區內以“中國電器之都”為品牌的柳市鎮，便應用了“中國電器之都”通用網址這個網路路標，推廣柳市電器品牌。