



主流瀏覽器競內置通用網址

來源：比特網 (<http://it.chinabyte.com/13/8717013.shtml>)

日期：17-Feb-2009

全球金融危機面前，瀏覽器巨頭開始加快了搶灘中國市場的步伐

2月17日消息，全球金融危機面前，瀏覽器巨頭開始加快了搶灘中國市場的步伐。為分得此杯羹，微軟最新發佈的IE8瀏覽器預發佈版已經將符合國人使用習慣的通用網址作為瀏覽器的重要功能內置其中。與此同時，Opera、火狐、傲遊等主流瀏覽器也紛紛增加了對通用網址的支持。

通用網址是一種新興的網路名稱訪問技術，是最快捷、最方便的網路訪問標準。它通過建立通用網址與網站位址URL的對應關係，有效降低了域名體系的複雜性，是實現瀏覽器訪問的一種便捷方式。

訪問者不用記憶或輸入http://、www、.com、.net等複雜冗長的英文域名位址，只要在瀏覽器網址欄中輸入通用網址如企業、產品、品牌的名稱或拼音就可以直達目標網站。

據悉，目前，大部分主流瀏覽器都已針對中國線民的使用習慣對產品進行了相應的調整，並取得了不錯的反響。除了IE8預發佈版本外，Opera、火狐、傲遊等主流瀏覽器也都增加了對通用網址的支持。

通過支援通用網址，瀏覽器更好地滿足國內用戶使用中文上網的需求，彌合了中國用戶在網時的語言鴻溝，從產品特點上更貼合中國用戶中文上網的習慣。

此外，通用網址在市場上也有廣泛的用戶群體，並獲得了百度、搜狐、網易等多家門戶網站、搜索引擎和地方資訊港的全面支援，已經覆蓋中國95%的互聯網用戶。

互聯網專家表示，2009年我國的瀏覽器市場將延續2008年的激烈競爭，並進入持久戰階段，支援通用網址等本土化工具將成為瀏覽器在中國發展的必然趨勢。

因此，專家建議瀏覽器廠商應積極主動採取實質行動，跟進甚至突破主流瀏覽器的本土化戰略，更加準確的把握中國線民的使用習慣，使其在中國的本土化優勢更加明顯，使產品在激烈競爭中處於不敗之地。