



瀏覽器廠商瞄準“通用網址”

來源：新華網 (<http://www.sz.js.cn/web/news/financenews/246415.shtml>)

日期：17-Feb-2009

全球金融危機面前，互聯網行業也面臨巨大的市場挑戰。中國互聯網這塊被西方喻為樂土的市場在此時也盡顯出了其極大的誘惑力。就在國內依然沉浸在過大年的歡喜時，瀏覽器巨頭們已經加快了搶灘中國市場的步伐。為分得此杯羹，微軟最新發佈的IE8瀏覽器預發佈版已經將符合國人使用習慣的通用網址作為瀏覽器的重要功能內置其中。不一而足的，Opera、火狐、傲遊等主流瀏覽器也紛紛增加了對通用網址的支持。支援通用網址成為瀏覽器廠商們爭奪中國市場的利器。

入鄉隨俗，從“通用網址”開始

2009年國際互聯網主流瀏覽器都將加大對中國市場的投入，以爭取更多的市場份額。事實上，要想搶佔中國市場最重要的就是抓住中國廣大用戶，對中國線民習慣的把握就成為決定成敗的重要因素。把握中國線民的使用習慣，當然應該從“入口”做起。誰取得了互聯網的“入口”優勢，誰就能夠爭取到更多的線民，在瀏覽器大戰中也將獲得更多的機會。而通用網址恰恰是這樣一個能夠幫助企業和線民在互聯網“入口”處進行精準定位的關鍵字定址工具。

通用網址是互聯網中文應用的代表，作為新一代的網路名稱訪問技術，通用網址通過建立關鍵字與網址的對應關係，讓用戶可以使用自己所熟悉的語言來訪問目標網站。通用網址在市場上已經有廣泛的用戶群體，並獲得了百度、搜狐、網易等多家門戶網站、搜索引擎和地方資訊港的全面支援，已經覆蓋中國95%的互聯網用戶。

先入為主，突顯互聯網應用價值

目前，大部分主流瀏覽器都已針對中國線民的使用習慣對產品進行了相應的調整，並取得了不錯的反響。除了IE8預發佈版本外，Opera、火狐、傲遊等主流瀏覽器也都增加了對通用網址的支持。通過支持通用網址，瀏覽器更好地滿足國內用戶使用中文上網的需求，完美地彌合了中國用戶在網際網路時的語言鴻溝。從產品特點上更貼合中國用戶中文上網的習慣，成功地邁出了本土化的重要一步。對我國企業和線民來說，也具有重要的應用價值。尤其是對於企業來說，精準行銷、保護品牌等效果將通過瀏覽器的支持更加強化，凸顯互聯網應用價值。

互聯網專家表示，2009年我國的瀏覽器市場將延續2008年的激烈競爭，並進入持久戰階段，支持通用網址等本土化工具將成為瀏覽器在中國發展的必然趨勢。因此，專家建議瀏覽器廠商應積極主動採取實質行動，跟進甚至突破主流瀏覽器的本土化戰略，更加準確的把握中國線民的使用習慣，使其在中國的本土化優勢更加明顯，使產品在激烈競爭中處於不敗之地。