



通用網址成爲一把利器

來源：長沙晚報 (<http://news.sina.com.cn/o/2009-03-04/061015252545s.shtml>)

日期：4-Mar-2009

全球金融危機面前，中國互聯網這塊被西方喻爲樂土的市場顯示出了其強大的誘惑力。爲分得這杯羹，微軟在今年 1 月發佈的 IE8 瀏覽器預發佈版本中，將通用網址作爲瀏覽器的重要功能內置其中，並確認正式的 IE8 瀏覽器支持通用網址的訪問。無獨有偶，Opera、火狐、傲遊等主流瀏覽器也紛紛增加了對通用網址的支持。種種跡象表明，支持通用網址成爲瀏覽器廠商們爭奪市場的一把利器。

入鄉隨俗從通用網開始

衆所周知，要想搶佔市場最重要的就是抓住廣大用戶，實現本土化操作。對互聯網企業來說，對線民習慣的把握就成爲決定成敗的重要因素。把握線民的使用習慣，首先一步就是從“入口”做起，誰取得了互聯網的“入口”優勢，誰就能夠爭取到更多的線民，在瀏覽器大戰中也將獲得更多的發展機會。通用網址恰恰是這樣一個能夠幫助企業和線民在互聯網“入口”處進行精确定位的關鍵字定址工具。

通用網址是互聯網中文應用的代表，作爲新一代的網路名稱訪問技術，通用網址通過建立關鍵字與網址的對應關係，讓用戶可以使用自己所熟悉的語言來訪問目標網站，並實現精確直達的效果。通用網址在市場上已經有廣泛的用戶群體，並獲得了百度、搜狐、網易等多家門戶網站、搜索引擎和數百家地方資訊港的支援，形成了一個龐大的通用網址體驗網路。

滿足用戶使用中文上網的需求

事實上，目前大部分主流瀏覽器都已針對線民的使用習慣，對產品進行了相應的調整和升級，並取得了不錯的反響。除了微軟 IE8 瀏覽器預發佈版本外，Opera、火狐、傲遊等主流瀏覽器的服務團隊也先後大規模開發，制定本土化產品，提升對本土第三方工具的支援能力，增加了對通用網址的支援。

通過支持通用網址，各大瀏覽器能更好地滿足用戶使用中文上網的需求，完美地彌合用戶在網時存在的語言鴻溝。各大瀏覽器廠商的本土化產品策略，從產品特點上而言更是貼合了用戶中文上網的習慣，可說是成功地邁出了瀏覽器本土化的重要一步。

業內人士表示，2009 年瀏覽器市場將延續 2008 年的激烈競爭局面，並進入持久戰階段，支持通用網址等本土化工具將成爲瀏覽器發展的必然趨勢。