



中韓相關機構合作推動通用網址全球互通

來源：新浪科技 (<http://tech.sina.com.cn/i/2009-03-09/14422892908.shtml>)

日期：9-Mar-2009

新浪科技訊 3月9日下午消息，中國互聯網路資訊中心(CNNIC)剛剛確認，將與韓國NETPIA公司在北京建立通用網址國際聯盟，該聯盟將致力於推動通用網址在全球範圍內實現互聯互通。

CNNIC是中國通用網址的註冊管理機構，而韓國NETPIA公司則為韓國“通用網址”的技術開發機構。作為在各自國家通用網址的先行者，上述雙方還就共同推動通用網址國際標準等問題進行了深入交流和磋商，並達成戰略合作意向，此舉將推動通用網址全球化進程，互聯網上無國界的夢想有望真正實現。

通用網址國際聯盟日趨壯大，中韓領導地位確立

近年來，互聯網在全球高速發展，但英文網址、英文郵箱位元址的書寫方式卻成了很多非英語母語國家互聯網發展的絆腳石。而通用網址的問世，無疑給很多遇到這些問題的國家帶來了福音。

線民無需記憶繁雜的英文網址，只要在瀏覽器位址欄中輸入相關母語關鍵字就能自由登陸，如輸入“工信部”，就可以直達工業與資訊化部網站，使線民可以完全憑藉自己的母語使用互聯網。如此便捷和人性化的功能，使得很多國家紛紛把目光投向通用網址類的服務。在這樣的背景下，通用網址國際聯盟的隊伍日趨壯大，而中韓兩國在其中處於領導地位。

據統計，全球提供類似通用網址服務的國家和地區已達95個。泰國、哈薩克斯坦、孟加拉、越南等國家紛紛自發的加入了通用網址國際聯盟；智利、印尼、墨西哥、黎巴嫩、馬來西亞等國家也相繼開發了各自的通用網址產品；而希臘、保加利亞、埃及、突尼斯等國家也陸續展開了通用網址類似產品的相關測試和推廣。

各國通用網址互聯互通，服務全球線民

目前，這些國家已經在通用網址類產品的互聯互通等方面達成了戰略合作意向，共同推動通用網址全球範圍內的普及使用。CNNIC與韓國NETPIA公司，在多年前就開發了以本國語言為基礎的關鍵字定址產品。憑藉多年的技術和市場的積累經驗，中韓兩國將攜手共同致力於通用網址在全球範圍內的互聯互通，與世界其他國家共同探尋通用網址的全球化之路。

使用母語上網，即便用戶不懂英文也能自由穿梭互聯網，互聯網上無國界的夢想隨著通用網址全球化進程的加快，開始逐漸變為現實。線民無論在全球哪個角落，即使不熟悉這個國家的語言，即便記不住繁雜的英文網址，也能在互聯網上自由穿梭。只要在瀏覽器位址欄中輸入自己的母語關鍵字就能直達網站。



HUYI
環球互易

**HUYI GLOBAL INFORMATION RESOURCES
(HOLDING) COMPANY HONG KONG LIMITED**
環球互易資訊(控股)集團香港有限公司

通用網址國際標準呼之欲出

通用網址全球化的腳步漸行漸進，很多國家都深切體會到了通用網址所帶來的便利和快捷，這使得通用網址國際聯盟日趨壯大。而隨著通用網址在全球範圍內真正實現互聯互通，則預示著通用網址國際標準的出臺指日可待。

除了中文和韓語外，國際上諸如日語、馬來語、阿拉伯語等其他語言的類通用網址產品也都在應用和發展之中。此次中韓之間的交流合作，不僅要推動兩國自身的互聯網發展，更要將全球各國的通用網址產品通過互聯互通等方式實現統一標準化，打造一個強大的通用網址全球服務聯盟，並通過推動建立通用網址全球標準，使不同民族、不同語種國家的人民都能使用母語共用互聯網的巨大便利。