



江蘇天霸集團維權不利 通用網址遭人搶註

來源: IT人 (<http://www.iteer.net/modules/news/article.php?storyid=34911>)

日期: 11-Jul-2009

通用網址已成中小企業新寵，在網上查詢到冰箱通用網址現已歸屬海爾集團，洗衣機通用網址歸屬的是“廣東金羚電器有限公司”，“抽油煙機”通用網址屬“黃永添”所有，“消毒碗櫃”通用網址已被“康寶集團”據為己有，“超級女聲”通用網址日訪問量突破 43 萬。由此看來，通用網址似乎已經成了精明的商家在網路世界裏爭奪高下的有利武器……

通用網址的戰火從消費品市場逐漸蔓延到傳統的古玩市場。近日，記者獲悉，“天霸”通用網址已遭人搶註，註冊者是江蘇張家港市張先生，給正在高速發展的江蘇天霸集團的發展上蒙上了一層陰影，江蘇天霸集團是全國最大的氨綸紗生產基地，下屬八家子公司，記者在中國互聯網路資訊中心瞭解到，該公司只保護了“天霸集團”、和“江蘇天霸集團”這兩個通用網址，這對很注重品牌的江蘇天霸集團來說無疑是一大疏漏，隨後記者聯繫到了註冊該通用網址的張先生：“隨著 IE8 瀏覽器的全面支持，通用網址的價值會越來越高。”

通用網址被搶註後常常引發一系列爭議，很多公司的自己精心打造的品牌通用網址，花大價錢購買回來，專家表示，企業本身提高對通用網址的重視、及早進行註冊才是根本。避免發生此類糾紛的最好辦法就是企業養成未雨綢繆的網路品牌保護機制，儘早完成通用網址註冊的工作。