



「美國美孚石油」侵權 判賠 50 萬

來源: Business Times (<http://www.businesstimes.com.hk/a-20090806-25742/energy080652>)

日期: 6-Aug-2009

「Mobil 美孚」是石油巨頭埃克森美孚集團旗下的知名潤滑油產品商標。該公司發現中國市場上不僅有山寨貨「美國美孚」潤滑油，而且對方還以「美國美孚石油」註冊了多個通用網址。該公司因此以侵犯商標權及不正當競爭為由提起了訴訟。昨天，《每日經濟新聞》從上海市一中院獲悉，法院一審判令「美國美孚公司」停止侵權行為、消除不良影響、並賠償損失 50 萬元。

此次提起訴訟是埃克森美孚集團旗下的 3 家公司，分別為「Mobil 美孚」、「美孚」、「美孚 MEIFO」等商標的註冊人。這些公司發現中國市場上出現了一種名為「Boil 美國金孚」的潤滑油產品，外包裝顯示，由「美國美孚國際石油集團有限公司授權製造、西安焱青科技發展有限公司出品」。

經調查發現，這家所謂的「美國美孚石油公司」生產、經銷的潤滑油產品除了突出使用「美孚」標誌、混淆概念外，還註冊了「美國美孚石油」通用網址，「出品公司」西安焱青公司則註冊了「美國美孚石油.cn」和「美國美孚石油.中國」的域名。埃克森美孚相關公司認為「美國美孚公司」和西安焱青公司的這些行為構成了商標侵權和不正当競爭

法院認為，雖然相關司法解釋中未涉及使用通用網址侵權與否的認定問題，**但通用網址作為中文訪問互聯網的一種重要方式，其具有通過用戶輸入關鍵詞訪問網站並進行商品交易的功能**。這起案件中，通用網址所指向的網頁顯示的產品介紹中雖然有被告「美國美孚公司」的商標標識，但容易使相關公眾誤以為該網址所指示的商品與埃克森美孚存在某種特定關聯，容易造成相關公眾產生誤認。因此認定美國美孚等公司侵權。