



## 老外註“圖蘭朵”通用網址 顯網路品牌意識

來源: PChome (<http://article.pchome.net/content-973910.html>)

日期: 23-Sept-2009

隨著互聯網在國內的普及，網路上的品牌保護也越來越得到了企業和線民的重視，特別是針對那些以銷售為導向的，以網路作為行銷平台的企業，其互聯網品牌意識的強弱更事關企業命脈。日前，在為國慶 60 周年獻禮的鳥巢版“圖蘭朵”即將上演之際，一位美國女孩成功註冊了“圖蘭朵”通用網址，並直接指向新浪的官方網站。在人們感慨於這個“洋妞”對中國文化的喜愛時，老外對於互聯網品牌的強烈保護意識也為我國企業和線民提供了借鑒之道。

### 保護品牌 洋妞開通“圖蘭朵”通用網址

據美國女孩施麗莎介紹說：她註冊圖蘭朵通用網址，主要是緣起於對《圖蘭朵》這部歌劇的喜愛。“當我無意間得知，鳥巢版《圖蘭朵》是奧運會開閉幕式總導演張藝謀為國慶六十周年策劃的一幕獻禮演出時，她異常興奮。”施麗莎回憶道。隨後，作為歌劇狂熱愛好者的施麗莎打開電腦，直接進入 Google 去搜索查詢《圖蘭朵》的相關資訊，但當時通過 Google 得到的搜索結果卻十分雜亂，很難確認哪個鏈結才是直接進入《圖蘭朵》的官網主頁面。

此時，她記起了同事以前提到的一個用中文來上網並可直達網站的方式--通用網址，於是她不由得想到：“既然我這麼喜歡《圖蘭朵》，那我何不註冊一個‘圖蘭朵’的通用網址，然後鏈結到官方網站上，這樣不僅讓所有想瞭解它的人都可以直接找到想要的資訊，同時也能對《圖蘭朵》進行品牌保護，何樂而不為呢？”

### 精確傳播 網路行銷工具直達目標用戶

從美國女孩註冊“圖蘭朵”通用網址不難看出，在互聯網成熟發展的先進國家，通過網路進行品牌保護也早已深入人心。如今，“通用網址”作為互聯網上企業的“電子名片”，早已被線民及企業廣泛接受。隨著互聯網的普及，網路已成為企業贏得銷售機會、打響企業品牌的絕佳途徑，而像通用網址這樣的互聯網定址方式更是得到了企業，特別是中小企業的追捧。

如今，國內企業對品牌保護的意識早已越來越成熟，但是對於互聯網這個可供品牌進行進一步延展的有效途徑，國內的許多企業卻並未形成危機意識。要知道，品牌保護是對品牌運營的必要保障，而有效的互聯網品牌保護，則是可使品牌在網路上能夠獲得長期、良好效果的重要保障。據瞭解，通用網址不僅是用母語上網的典型應用之一，更作為一種頗為有效的網路行銷工具。應用通用網址，企業即可以讓對其產品或品牌感興趣的用戶，在網路上主動“找到”自己，並真正讓企業運用“窄播”的手段實現了對目標受眾的精確傳播。