



通用網址覆蓋百度搜狐主流網站線民 實現“立體化定址”

來源：中國吉林網 (http://www.chinajilin.com.cn/news/content/2009-09/25/content_1737110.htm)

日期：25-Sept-2009

本網訊(楊文)互聯網定址服務自誕生以來，就憑藉其“多對一”的網路定址優勢，為企業提供了一個高效的網路行銷推廣手段。中文定址作為最為簡潔、直接的定址方式更是得到了國內眾多企業客戶的大力追捧。如今，通用網址已在中文定址市場實現一統，並根據近年來客戶多樣化的需求，進一步向搜索欄、網站文字鏈、直達框等方向轉變。

2008年，國際知名市場研究公司 ComScore 發佈了一份關於搜索引擎點擊付費廣告增長量的報告，可謂一石激起千層浪，更引出了企業對點擊付費廣告效果真實度的質疑，這也使更多的企業與商家投入了中文定址的懷抱。近日，中國互聯網路資訊中心（CNNIC）網址事業部，在對個人應用平臺進行一系列推廣後，又在廈門召開了以“分享 共贏”為主題的區域註冊服務機構年中峰會，宣佈對以往的產品及服務進行了全方位、立體化的升級，一舉推出了更加貼合企業及線民實際需求的“立體化資訊定址服務”概念，從而為企業提供了一個更為精準有效的網路行銷平台。

立體化定址，提升網路行銷價值。中國互聯網路資訊中心（CNNIC）網址事業部負責人表示：“繼通用網址與微軟 IE8 瀏覽器進行深層次合作之後，我們又根據企業客戶及線民的實際需求，在產品及服務兩個層面對通用網址進行了立體化的升級。在升級後的通用網址中，產品的每一個功能將不再是孤立存在的，而是互相依託，再加上我們對企業用戶在增值服務層面上的全方位提升，相信‘立體化資訊定址服務’將會為大家帶來全新的應用感受。”

據瞭解，此次通用網址推出的“立體化資訊定址服務”，是對已有資源的一次全面升級，通用網址不但能夠覆蓋到如百度、天極網、搜狐網這樣的主流搜索引擎、垂直搜索、門戶和新聞網站，更與遍及 21 個省、自治區、直轄市的 80 餘家地方網站資訊港進行了合作，豐富的網站聯盟極大地提升了企業用戶與線民的接觸度。通用網址還與如 IE、Firefox、聯眾世界等主流瀏覽器及大型軟體展開了深入的合作，並倚仗其龐大的用戶群實現企業的快速推廣。在 IE6 等瀏覽器的低版本不支援的情況下，通用網址還為企業與用戶提供了查查看桌面軟體，它不但能夠讓用戶從中獲得豐富的生活資訊服務，更能通過軟體自帶的 mini 位址欄，直達企業網站。可見，升級版的通用網址不但通過全方位、立體化的入口組合及互聯網商務合作，為企業客戶帶來更多的商機，更有效地提升了自身的網路行銷價值。



HUYI
環球互易

**HUYI GLOBAL INFORMATION RESOURCES
(HOLDING) COMPANY HONG KONG LIMITED**
環球互易資訊(控股)集團香港有限公司

通用網址可以為企業提供線上地圖、線上客服、呼叫面對面、短信附送、網站統計等多樣化的服務，這不但為企業提供了一個展示自己產品、服務的工具，更在企業與線民之間搭建了一座溝通的橋樑。通用網址憑藉多年來對企業網路行銷需求及線民習慣的瞭解，在將以往分散式的服務及產品進行聚合並升級後，推出了“立體化資訊定址服務”概念，並形成了一個以位址欄、搜索框、文字鏈、直達框、桌面地址欄為主體，以增值服務為輔助的產品體系。對於線民而言，通用網址能夠幫助他們精準地鏈結到企業網站，而對於企業客戶，通用網址不但為其帶來了更為廣闊的商機，更使企業在成本不變的基礎上，享受了更多的增值服務。