



『立體化』尋址應對營銷新需求

來源：新浪網 (<http://news.sina.com.tw/article/20091013/2240649.html>)

日期：13-Oct-2009

互聯網尋址服務自誕生以來，就憑借其『多對一』的網路尋址優勢，為企業提供了一個高效的網路營銷推廣手段。其中，中文尋址作為最為簡潔、直接的尋址方式得到了國內眾多企業客戶的大力追捧。如今，隨著尋址服務的不斷發展，通用網址已在中文尋址市場實現一統，並根據近年來客戶多樣化的需求，進一步向搜索欄、網站文字鏈、直達框等方向轉戰，也因此打開了一個『百花齊放』的新局面。

多樣化需求明顯 『立體化』尋址應運而生

2008年，國際知名市場研究公司 ComScore 發布了一份關於搜索引擎點擊付費廣告增長量的報告，可謂一石激起千層浪，更引出了企業對點擊付費廣告效果真實度的質疑，這也使更多的企業與商家投入了中文尋址的懷抱。更低廉的運作成本、更明顯的效果也為企業，特別是中小企業開啓了一扇全新的通往高速成長的大門。

敏銳覺察到企業對營銷的新需求，近日，中國互聯網絡信息中心(CNNIC)網址事業部，在對個人應用平台進行一系列推廣後，又在廈門召開了以『分享 共贏』為主題的區域註冊服務機構年中峰會，宣佈對以往的產品及服務進行了全方位、立體化的升級，一舉推出了更加貼合企業及網民實際需求的『立體化資訊尋址服務』概念，從而為企業提供了一個更為精準有效的網路營銷平台。

立體化尋址 提升網路營銷價值

中國互聯網絡信息中心(CNNIC)網址事業部負責人表示：『繼通用網址與微軟 IE8 瀏覽器進行深層次合作之後，我們又根據企業客戶及網民的實際需求，在產品及服務兩個層面對通用網址進行了立體化的升級。在升級後的通用網址中，產品的每一個功能將不再是孤立存在的，而是互相依託，再加上我們對企業用戶在增值服務層面上的全方位提升，相信「立體化資訊尋址服務」將會為大家帶來全新的應用感受。』

據瞭解，此次通用網址推出的『立體化資訊尋址服務』，是對已有資源的一次全面升級，這也再一次強化了通用網址以客戶為中心的服務理念。首先，通用網址不但能夠覆蓋到如百度、天極網、搜狐網這樣的主流搜索引擎、垂直搜索、門戶和新聞網站，更與遍及 21 個省、自治區、直轄市的 80 餘家地方網站資訊港進行了合作，豐富的網站聯盟極大的提升了企業用戶與網民的接觸度；其次，通用網址還與如 IE、Firefox、聯眾世界等主流瀏覽器及大型軟件展開了深入的合作，並倚仗其龐大的用戶群實現企業的快速推廣；最後，在 IE6 等瀏覽器的低版本不支援的情況下，通用網址還為企業與用戶提供了查查看桌面軟件，它不但能夠讓用戶從中獲得豐富的生活資訊服務，更能通過軟件自帶的 mini 位址欄，直達企業網站。可見，升級版的通用網址不但通過全方位、立體化的入口組合及互聯網商務合作，為企業客戶帶來更多的商機，更有效地提升了自身的網路營銷價值。



HUYI
環球互易

**HUYI GLOBAL INFORMATION RESOURCES
(HOLDING) COMPANY HONG KONG LIMITED**
環球互易資訊(控股)集團香港有限公司

服務全方位增值 搭建 B2C 橋梁

『長期的調查結果顯示，企業客戶最關注的除了如何讓網民找到自己的網站外，還對如何與網民建立流暢的溝通非常在意。而換個角度，網民的需求也同樣是如何精準找到其想要找到的企業及服務，在這點上雙方的需求已達成一致。此次我們推出的「立體化資訊尋址服務」正是基於企業客戶及網民的雙方面需求，為企業客戶提供了更多超值的服務。』從網址事業部負責人對『立體化資訊尋址服務』的介紹中我們瞭解到，在增值服務層面，通用網址可以為企業提供在線地圖、在線客服、呼叫面對面、短信附送、網站統計等多樣化的服務，這不但為企業提供了一個展示自己產品、服務的工具，更在企業與網民之間搭建了一座溝通的橋梁。

在此次峰會上，通用網址憑借多年來對企業網路營銷需求及網民習慣的瞭解，在將以往分散式的服務及產品進行聚合併升級後，推出了『立體化資訊尋址服務』概念，並形成了一個以位址欄、搜索框、文字鏈、直達框、桌面位址欄為主體，以增值服務為輔助的產品體系。對於網民而言，通用網址能夠幫助他們精準的鏈結到企業網站，而對於企業客戶，通用網址不但為其帶來了更為廣闊的商機，更使企業在成本不變的基礎上，享受了更多的增值服務，可見，滿足網民及企業雙方面的需求正是『立體化資訊尋址服務』推出的目的所在。